



---

**Relazione di Impatto**  
**2023-24**





# Indice



## INTRODUZIONE

Lettera del Presidente	Pag. 2
La Nostra Missione	Pag. 3
La Nostra Vision	Pag. 4
Green Quality Concept	Pag. 5
From Plant to Beauty	Pag. 7
N&B Family	Pag. 9
Siamo una Società Benefit	Pag. 15



## AREE D'IMPATTO

1	Il Team : <i>Benessere, felicità e soddisfazione del Team</i>	Pag. 17
2	Territorio e Comunità : <i>Sviluppo sostenibile del Salento</i>	Pag. 25
3	Il Cerchio della Vita : <i>Diffusione della Filosofia People &amp; Planet First</i>	Pag. 33
4	Ricerca e Sviluppo : <i>Innovazione e Sostenibilità di Prodotto e Fliera</i>	Pag. 41
5	Collaborazione : <i>Partnership per Impatto Positivo</i>	Pag. 55



## FINALE

Il Modello B Corp	Pag. 59
Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	Pag. 65
I Numeri del 2023	Pag. 67
Le Foto del 2023	Pag. 69





**DOMENICO SCORDARI**  
**CEO OF N&B NATURAL IS BETTER**

## ● **LETTERA DEL PRESIDENTE**

### **FROM LOCAL TO GLOBAL... & BACK TO LOCAL**

Qual è l'elemento segreto del vostro successo? Questa domanda mi è stata rivolta molte volte, e la risposta che mi viene sempre naturale è: "il territorio".

A oltre 35 anni dall'inizio di questa bellissima avventura, è sempre più chiaro quanto il territorio sia stato fondamentale. Il Salento ha alimentato la passione da cui è nata l'azienda, mi ha dato il coraggio di scommettere, e ha ispirato ogni decisione, dalle più semplici a quelle cruciali per il futuro. Quel territorio su cui ho puntato quando in pochi lo avrebbero fatto, oggi è una destinazione apprezzata per le sue bellezze storiche, naturalistiche e paesaggistiche; rappresenta uno stile di vita sano e naturale che dà credibilità al nostro impegno.

Ma possiamo davvero cambiare il mondo con le nostre azioni e le nostre scelte? Forse non il mondo intero... ma certamente possiamo contribuire a migliorare il nostro mondo.

Da qui nasce il nostro modello "FROM LOCAL TO GLOBAL and BACK TO LOCAL". Un modello di economia sostenibile e rigenerativa che ci ha visto partire da un piccolo laboratorio di soluzioni naturali nel Salento, ci ha visto crescere negli anni guadagnando la fiducia dei nostri clienti, dapprima in Italia e poi in tutto il mondo, e ci ha permesso di investire continuamente in ricerca e innovazione per creare una filiera produttiva dalla pianta al prodotto finito interamente Made in Salento. Questo percorso ci ha permesso di sviluppare soluzioni cosmetiche naturali e di elevata efficacia, oggi apprezzate in oltre 60 paesi.

Tuttavia, pur crescendo non ci siamo mai allontanati dal nostro territorio, abbiamo scelto di restare aumentando il valore e la reputazione della nostra terra ed incidendo positivamente nella vita della nostra comunità. Questo è il vero potere del nostro modello di economia rigenerativa che ci permette di utilizzare il business come forza per accelerare il cambiamento, riducendo disagi e disuguaglianze e incoraggiando le nuove generazioni a credere di più in sé stessi e nel proprio territorio.

È una visione che ribalta l'approccio della delocalizzazione e del profitto a tutti i costi, e mette invece le persone ed il pianeta al primo posto... un valore d'altri tempi che apre le porte al futuro.

*Domenico Scordari*  
**CEO & Founder N&B**

*Yeah* ✌️



# La Nostra Mission

1

## Benessere, felicità e soddisfazione del Team

Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'Azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. N&B condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.



2

## Sviluppo sostenibile del Salento

Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per rafforzare il proprio impatto, N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.



3

## Diffusione della Filosofia People & Planet First

Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.



4

## Innovazione e Sostenibilità di Prodotto e Fliera

Impegno nella Ricerca, nello Sviluppo e nella Distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle Persone e sull'Ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adattando sempre pratiche di innovazione sostenibile.



5

## Partnership per Impatto Positivo

Impegno a perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti utili per imprese e individui consapevoli.



# La Nostra Vision



## People & Planet First

L'intero processo produttivo di N&B si ispira alla visione People & Planet First, che ha portato allo sviluppo di un modello di business rigenerativo che pone al centro Persone e Pianeta. Questa visione ha plasmato un approccio basato su principi etici e morali imprescindibili, in totale armonia con la natura e a sostegno della comunità locale. L'obiettivo finale è promuovere uno sviluppo sostenibile e un benessere condiviso per tutte le forme di vita.

## Salento: Ispirazione e Valore Aggiunto

Il Salento è la nostra casa, una fonte inesauribile di ispirazione, dove la bellezza della natura incontaminata si intreccia con il fascino dei due mari, la tradizione popolare e la storia. È un luogo quasi incantato, dove uomo e natura si incontrano in perfetta armonia. N&B valorizza i punti di forza di questo magico territorio, impegnandosi a scriverne il futuro con rispetto e innovazione.





# Green Quality Concept

Relazione di Impatto 2023/24

Introduzione / Green Quality Concept



## LA NOSTRA MISSIONE

Ricerca e sviluppo di soluzioni naturali che migliorino la qualità della vita delle persone. Creiamo prodotti naturali e biologici, altamente efficaci, innovativi e sostenibili, capaci di ristabilire la bellezza, il benessere, l'equilibrio e la salute della pelle, migliorando allo stesso tempo lo stato d'animo di chi li utilizza.



## N&B SUPPLY CHAIN

Il gruppo N&B è composto da tre aziende: N&B (commercializzazione), Merino Service (estrazione, produzione e ricerca) e Naturalis (agricoltura e turismo esperienziale). N&B ha sviluppato una filiera locale integrata a "Km 0", seguendo direttamente tutte le fasi del ciclo produttivo e garantendo i più alti standard di qualità e sostenibilità.



## CIBO PURO PER LA PELLE

Nei laboratori N&B, tradizione e innovazione si fondono per creare veri concentrati di natura che conquistano la fiducia di clienti di tutto il mondo. Grazie all'innovativo processo produttivo a freddo, vengono preservate tutte le straordinarie proprietà benefiche dei principi attivi naturali e biologici. Così, i prodotti della terra, solitamente usati a scopo alimentare, si trasformano in ingredienti di altissima qualità. Per questo, non parliamo di semplici cosmetici, ma di CIBO PURO PER LA PELLE.



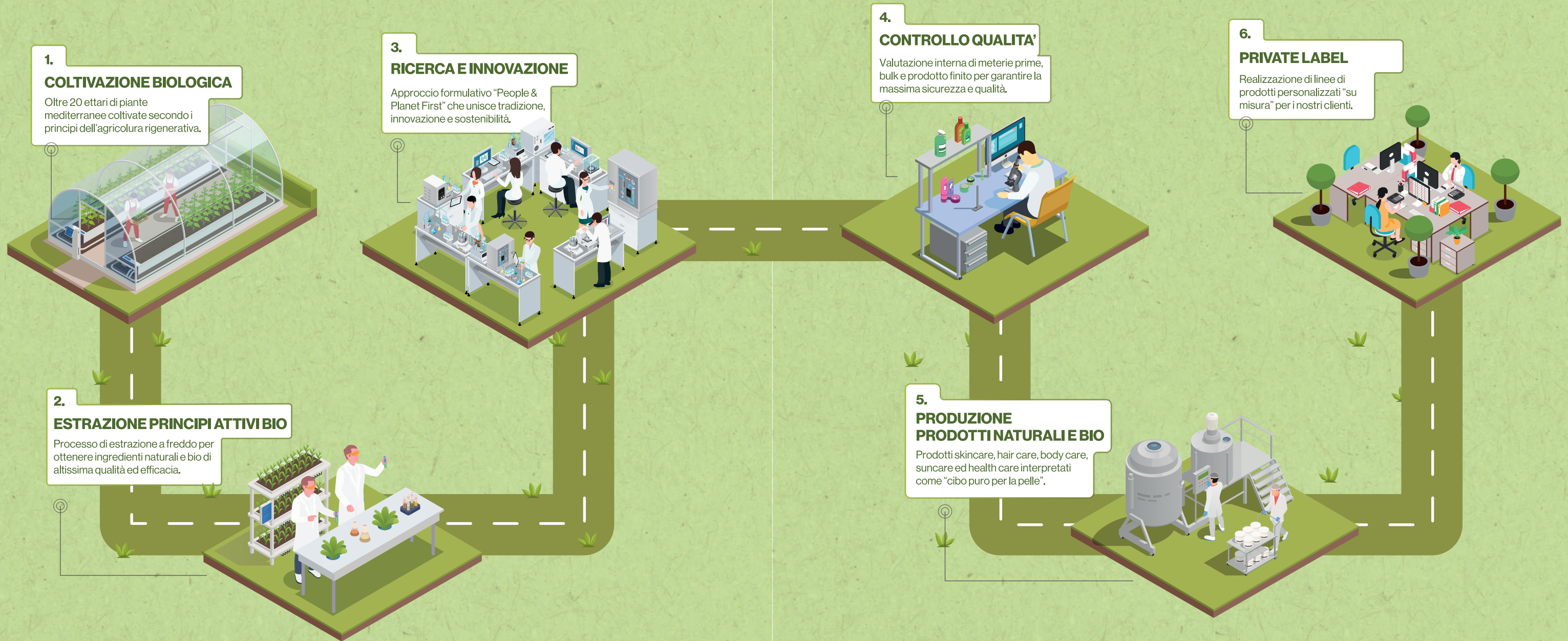
## TAILOR MADE CONCEPT

Creiamo linee di prodotti personalizzati su misura per aziende in tutto il mondo, proprio come un sarto realizza un abito su misura per il suo cliente. Il concetto di "Tailor-made" ci permette di offrire una grande flessibilità, adattandoci con precisione alle esigenze dei clienti e interpretando al meglio le loro idee. Seguiamo ogni fase del processo, dalla progettazione grafica alla ricerca e sviluppo, fino alla realizzazione di prodotti specifici, garantendo soluzioni uniche e mirate.





# From Plant to Beauty





# N&B Family

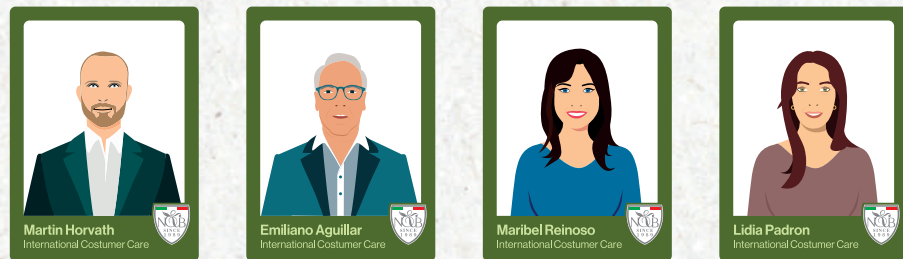




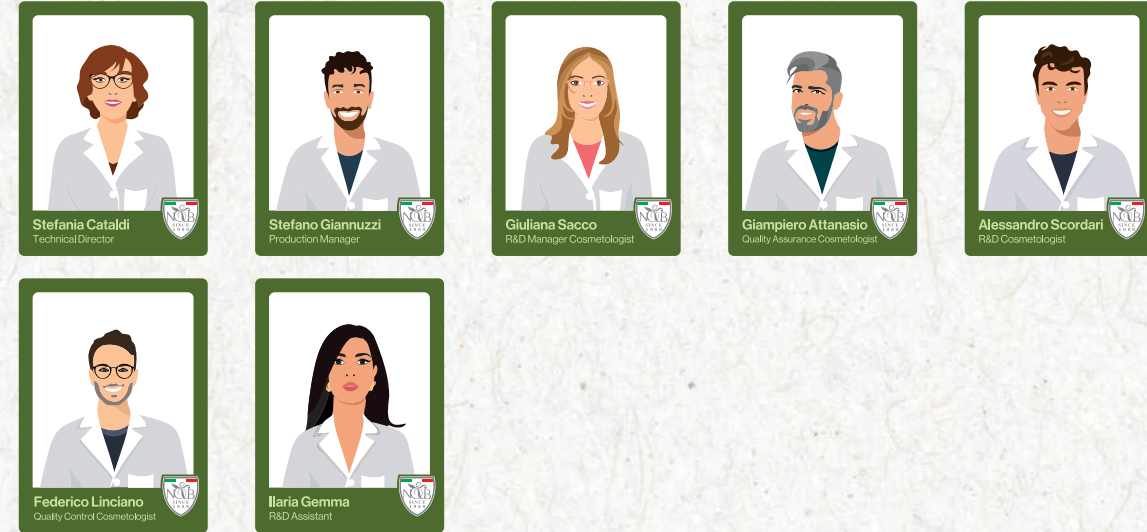
## Administration & Management



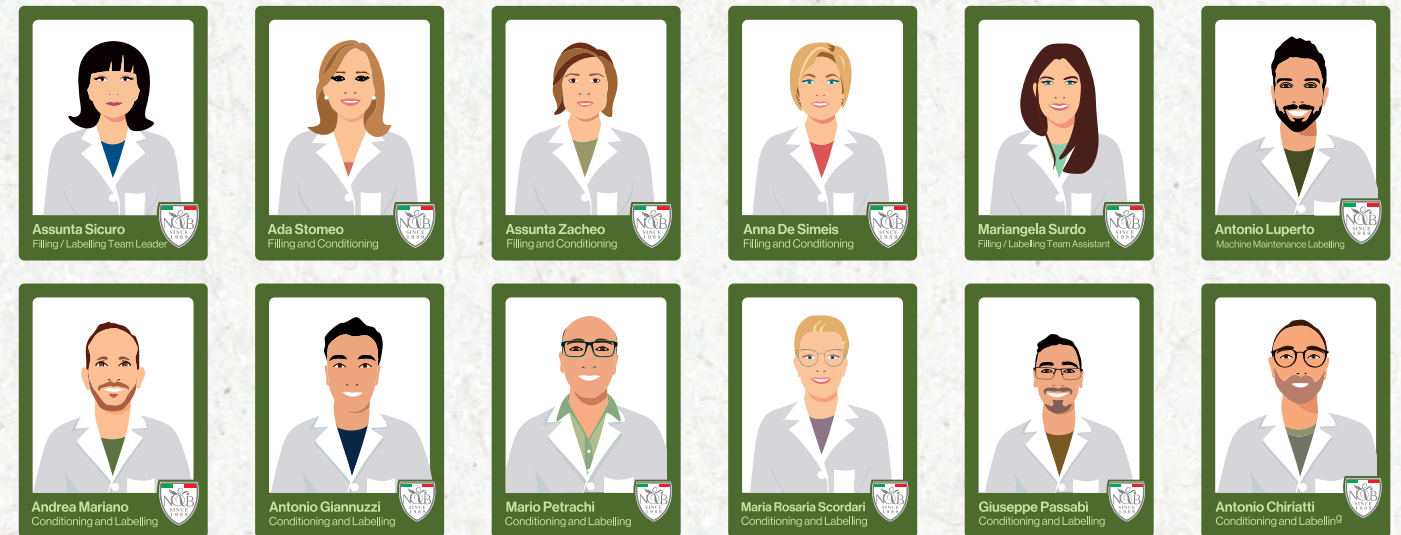
## International Customer Care



## R&D Quality Control & Production Laboratory



## Production Laboratory







Sandro Sbobchi  
Production Operation



Giuseppe Lolli  
Production Operation



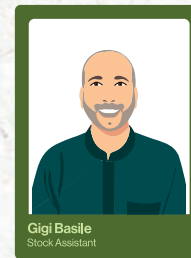
Ivan Chiriatti  
Production Operation



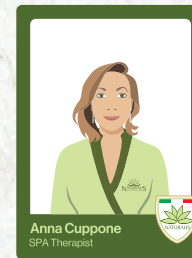
Matteo Seefi  
Production Operation



Gianni Nocco  
Stock Manager



Gigi Basile  
Stock Assistant



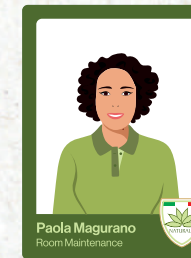
Anna Cuppone  
SPA Therapist



Martina Paiano  
SPA Therapist



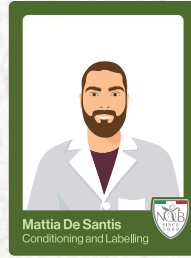
Mario Calò  
Night Porter



Paola Magurano  
Room Maintenance



Cosimo Tarantini  
Conditioning and Labelling



Mattia De Santis  
Conditioning and Labelling



Luca Grande  
Conditioning and Labelling



Antonio Fuso  
Conditioning and Labelling



Simona Giannotta  
Filling and Conditioning



Andrea Bolognese  
Conditioning and Labelling



Giusy Ferrari  
Room Maintenance



Isabella De Blasi  
Room Maintenance



Addolorata Gaetani  
Room Maintenance

## Customer Care & Hospitality



Crizia De Patuanis  
Booking & Customer Care



Anna Maria Maruccia  
Booking & Customer Care



Isabella De Donno  
Booking & Customer Care



Giancarlo Calò  
Booking & Customer Care



Christian Del Coco  
Booking & Customer Care



Savina Vilei  
Chef



Gianluca Piccinno  
Maître / Sommelier



Francesco Luceri  
Food and Beverage



Liliana Cirone  
Food and Beverage



Bernadetta Costantini  
Food and Beverage

## Team Agriculture



Simone Chiriatti  
Gardening Responsible



Lorenzo Capasa  
Farming Responsible



Tonio Riglietta  
Enologist - Vineyard Assistant



Simone Orlando  
Farming Assistant



Luca Tanieli  
Farming Responsible



Tommaso Giannuzzi  
Farming Assistant



Domenico De Patuanis  
Farming Assistant





# Siamo una Società Benefit



Dal 2019, siamo una Società Benefit, una naturale evoluzione che rispecchia pienamente la nostra visione, il nostro modo di operare e la nostra filosofia aziendale. Ci impegniamo formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e un impatto positivo su persone e ambiente. Le finalità di beneficio comune, inserite nel nostro statuto, sanciscono l'impegno di N&B in cinque aree principali (vedi sotto). Lo status giuridico di Benefit Corporation (in Italia Società Benefit) è stato introdotto per la prima volta nel 2010 in Maryland, con l'obiettivo di creare una nuova forma di governance orientata al valore condiviso. Questo modello consente alle aziende di affiancare alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo su società e ambiente. Nel 2016, l'Italia è diventata il primo Paese, dopo gli Stati Uniti, a introdurre la qualifica di Società Benefit, permettendo alle imprese di integrare nel proprio statuto finalità di beneficio comune, ufficializzando così l'impegno verso il bene collettivo.

La legislazione italiana rappresenta un'innovazione importante, offrendo alle aziende la possibilità di adottare obiettivi di sostenibilità concreti e misurabili, coinvolgendo tutti gli stakeholder, non solo soci e azionisti. La gestione di queste società richiede ai manager di bilanciare gli interessi degli azionisti con quelli della società e dell'ambiente, perseguendo un impatto sociale e ambientale nell'esercizio dell'attività economica.

Negli ultimi anni, il modello di Benefit Corporation si è diffuso oltre i confini di 38 Stati americani e dell'Italia, approdando in Paesi come Colombia, Ecuador, Perù, Spagna e molti altri. Inoltre, iter legislativi per l'adozione del modello sono in corso in più di 10 Stati, tra cui Uruguay e Australia.

Le Società benefit in Italia sono un gruppo di aziende dinamiche, con 3.619 Società Benefit a fine 2023 (+37,8% rispetto all'anno precedente), la diffusione del fenomeno si conferma essere in forte accelerazione. Risultati che esprimono il ruolo significativo delle Società Benefit come un'evoluzione promettente nel panorama imprenditoriale e una concreta espressione di innovazione. L'integrazione degli obiettivi di lucro con l'impegno a promuovere benefici comuni per la società e l'ambiente mira a creare un valore aggiunto che potrebbe avere un impatto positivo su diversi settori economici e, in ultima analisi, sull'intero Sistema Paese.

**“Le Società Benefit (SB) rappresentano un’evoluzione del concetto tradizionale di impresa: integrano nel loro scopo sociale non solo il perseguimento del profitto, ma anche l’obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.”**



Fieri di essere una B Corp dal 2016

1

**Il Team** : *Benessere, felicità e soddisfazione del Team*



2

**Territorio e Comunità** : *Sviluppo sostenibile del Salento*



3

**Il Cerchio della Vita** : *Diffusione della Filosofia People & Planet First*



4

**Ricerca e Sviluppo** : *Innovazione e Sostenibilità di Prodotto e Filiera*



5

**Collaborazione** : *Partnership per Impatto Positivo*





# Il Team



## ***Benessere, Felicità e Soddisfazione***

*Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. L'azienda condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.*

L'azienda sostiene una vita lavorativa equilibrata e gratificante e rende tutte le persone orgogliose di far parte della Famiglia N&B, attraverso un coinvolgimento attivo di tutto il Team, la valorizzazione del contributo di ognuno, la crescita professionale continua e l'attenzione al benessere e alla soddisfazione di ogni persona.

La priorità è mantenere e stimolare il forte senso di comunità e ingaggio, il rispetto reciproco e un ambiente di lavoro entusiasmante, che rappresentano i pilastri del successo e della qualità del nostro progetto. In azienda non utilizziamo la parola "dipendenti" in quanto nessuno dipende da altre persone. Esistono solo "collaboratori" che lavorano insieme per raggiungere i propri obiettivi e supportare la missione di N&B.







Azione ed Obiettivo	Risultato Ottenuto	Stato e Note
<b>Bonus ai Collaboratori</b> Premio Economico o riduzione dell'orario lavorativo	Valorizzazione del contributo attraverso la condivisione dei successi economici. Abbiamo distribuito un bonus a ciascun collaboratore, con importi variabili tra 400€ e 1.000€, grazie ai risultati finanziari ottenuti dall'aumento dei volumi aziendali e in virtù dell'eccezionale performance dei collaboratori.	 Target Raggiunto
<b>Ascolto e Feedback</b> Effettuare 3 Valutazioni	4 valutazioni tramite questionario trimestrale sia anonimo che nominativo, incontri individuali con il CEO e riunioni di gruppo.	 Target Raggiunto e Superato
<b>Livello di Soddisfazione e Coinvolgimento</b> Media dell'80%	Raggiungimento di una piena realizzazione professionale e ingaggio nella mission aziendale. La misurazione è avvenuta tramite questionari e incontri individuali su atmosfera, luoghi lavorativi, dialogo, retribuzione, cooperazione, obiettivi e inclusione in azienda. L'85% dei collaboratori ha espresso un alto livello di soddisfazione e coinvolgimento.	 Target Raggiunto e Superato
<b>Coesione del Team e Senso di Famiglia</b> Organizzare due eventi aziendali con tutti i collaboratori del gruppo	Iniziativa "Secret Santa" con lo scambio di doni tra collaboratori. Infine, come da tradizione abbiamo festeggiato ogni compleanno e onomastico dei nostri collaboratori.	 Target Raggiunto
<b>Le persone come Protagonisti Principali</b> "N&B People: WHO made it" per ogni ordine evaso	Per ogni Ordine Cliente è stato inviato via email il documento "N&B People: CHI ha creato il tuo prodotto" uno storytelling che racconta tutti i collaboratori che sono stati coinvolti nella preparazione, realizzazione ed evasione dell'ordine.	 Target Raggiunto

Azione ed Obiettivo	Risultato Ottenuto	Stato e Note
<b>Formazione e Apprendimento di Nuove Competenze</b> Favorire un continuo processo di miglioramento professionale e personale. Effettuare formazione per almeno 5 collaboratori	Tutti i collaboratori hanno effettuato un corso di formazione di 200 ore sulle tecnologie 4.0 e sull'implementazione del nuovo gestionale ERP e un corso di formazione di 16 ore sulla sicurezza sul lavoro, 2 collaboratori hanno effettuato un corso di formazione di 2 giorni sull'olivicoltura biologica e rigenerativa. Infine, 10 collaboratori hanno effettuato un corso di formazione di 50 ore intitolato "Agricoltura rigenerativa per uno sviluppo sostenibile.	 Target Raggiunto e Superato
<b>Processo Decisionale Partecipativo</b> Meeting di Gruppo e Consultazioni Individuali	Tutti i collaboratori sono stati coinvolti nelle decisioni aziendali attraverso dei meeting di gruppo e consultazioni individuali. La frequenza è variata a seconda dell'esigenza ed in base alle decisioni da prendere.	 Target Raggiunto
<b>Uguaglianza di Genere</b> Avere una differenza massima di 10% tra la percentuale di collaboratori donne e quella di collaboratori uomini	L'obiettivo dell'azienda è di avere un equilibrio tra il numero di collaboratori donne e uomini, oltre a garantire la massima parità di trattamento. A fine anno abbiamo registrato il 45% donne e il 55% uomini.	 Target Raggiunto
<b>Extra Benefit per i Collaboratori</b> 1 stay gratuito a Naturalis Bio Resort, un kit mensile di nostri prodotti e uno sconto speciale sui prodotti	Ogni collaboratore ha ricevuto un kit mensile di nostri prodotti bio per uso personale e un voucher per uno stay gratuito con pernottamento, cena emozionale e percorso SPA presso Naturalis Bio Resort da usufruire con la/il propria/proprio partner. Infine, ogni collaboratore ha ottenuto il 60% di sconto sugli acquisti di prodotti per eventuali regali o necessità personali.	 Target Raggiunto
<b>Crescita Professionale e Nuove Responsabilità</b>	N&B crede fortemente nella crescita professionale delle persone all'interno dell'azienda. Un atteggiamento proattivo, l'esperienza sul campo e l'acquisizione di nuove competenze porta a nuove responsabilità e ruoli sempre più importanti. Non ci sono state promozioni di ruolo ma è stato effettuato un aumento salariale a più di 3 collaboratori.	 Target Raggiunto



# N&B Secret Santa

focus

Durante il periodo natalizio, abbiamo organizzato un'iniziativa speciale: il N&B Secret Santa, un momento che ha coinvolto tutti i nostri collaboratori. L'idea alla base di questo evento era semplice ma significativa: ogni partecipante ha sorteggiato il nome di un collega a cui fare un piccolo regalo, senza che il destinatario sapesse chi fosse il suo "Babbo Natale segreto". Questo scambio ha portato allegria e sorpresa, creando uno dei momenti più attesi dell'anno.

L'iniziativa ha permesso a tutti di staccare dalle normali attività lavorative e immergersi nello spirito natalizio, rafforzando il senso di appartenenza e connessione tra i membri del team. N&B Secret Santa ha dimostrato quanto sia importante promuovere la condivisione, l'inclusività e il rispetto reciproco, valori

che ci stanno particolarmente a cuore. Riteniamo che momenti come questi siano fondamentali per rafforzare i legami interpersonali e creare un ambiente di lavoro positivo e solidale. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.



# Formazione Agricoltura Rigenerativa

focus

N&B è fortemente impegnata a promuovere un continuo processo di miglioramento professionale e personale attraverso la formazione e l'acquisizione di nuove competenze. A dicembre 2023, dieci membri del nostro team hanno partecipato a un corso di formazione di 50 ore intitolato "a", organizzato in collaborazione con Deafal e finanziato da For.agri.

Il programma ha offerto l'opportunità di approfondire tecniche innovative in agricoltura rigenerativa, con un focus sulla salute del suolo, che è alla base del nostro impegno per un'agricoltura sostenibile. I collaboratori hanno potuto acquisire competenze pratiche sulla creazione e sull'uso di biopreparati per migliorare la fertilità del terreno, utilizzando metodologie riconosciute a livello internazionale. Inoltre, la formazione ha trattato argomenti chiave come l'agroforestazione, la coltivazione di piante aromatiche e officinali, il controllo biologico delle avversità, la gestione sostenibile degli oliveti e le tecniche

avanzate di inerbimento e potatura dei diversi alberi. Questa esperienza ha arricchito significativamente le competenze tecniche del team, consolidando la nostra missione di promuovere un'agricoltura circolare e innovativa. Questi investimenti nella formazione sono fondamentali per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale e di crescita personale e professionale per il nostro team. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.







## Azione di Impatto

## Obiettivo



### Bonus ai Collaboratori

Offrire un premio economico annuale o una riduzione dell'orario lavorativo, come riconoscimento per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.



### Ascolto e Feedback

Realizzare almeno tre sessioni di feedback strutturate all'anno, tra cui colloqui individuali con il CEO, questionari anonimi e nominativi, e incontri di gruppo, per migliorare la comunicazione interna.



### Livello di Soddisfazione e Coinvolgimento

Raggiungere almeno l'85% di collaboratori con un alto livello di soddisfazione, misurato tramite questionari periodici e analisi dell'engagement aziendale.



### Processo Decisionale Partecipativo

Coinvolgere i collaboratori in decisioni strategiche attraverso due meeting di gruppo e consultazioni individuali per temi specifici, a seconda dell'esigenza e in base alle decisioni da prendere.



### Uguaglianza di Genere

Avere un equilibrio tra il numero di collaboratori donne e uomini con una differenza massima di 10% e garantire la massima parità di trattamento.

## Azione di Impatto

## Obiettivo



### Formazione Professionale e apprendimento di nuove competenze

Offrire corsi di formazione ad almeno tre collaboratori per migliorare le competenze tecniche e trasversali richieste dal loro ruolo.



### Le persone come Protagonisti principali

Inviare a tutti i clienti, con ogni ordine evaso, il documento "N&B People: i protagonisti", per valorizzare il contributo del team.



### Coesione del Team e senso di famiglia

Organizzare due eventi aziendali, con l'obiettivo di rafforzare la coesione del team e il senso di appartenenza alla famiglia N&B.



### Extra Benefit per i Collaboratori

Offrire a ogni collaboratore uno stay per due persone al Naturalis Bio Resort, un kit mensile di prodotti N&B e uno sconto del 60% su tutti i prodotti per regali o uso personale.



### Miglioramento dell'Ambiente lavorativo

Completare il trasferimento e l'apertura della nuova sede N&B, migliorando gli spazi di lavoro e offrendo un ambiente più stimolante e accogliente.



## Territorio e Comunità



### **Sviluppo Sostenibile del Salento**

*Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.*

Il Salento è una terra incantevole dove la meraviglia della natura incontaminata si unisce al fascino dei suoi due mari. Con la sua ricca storia, arte, cultura e antiche tradizioni, è senza dubbio uno dei territori più affascinanti e unici d'Italia. L'impegno di N&B si manifesta attraverso numerose iniziative volte a sostenere le comunità locali, proteggere la biodiversità e valorizzare il territorio, contribuendo così alla crescita e al benessere dei luoghi in cui operiamo e viviamo.







## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Progetto di sostenibilità territoriale: Martano Città dell'Aloe

Manutenzione, cura e protezione delle piante di Aloe del nostro paese; sviluppo di una nuova iniziativa a supporto del progetto;

Martano Città dell'Aloe è un'iniziativa di sviluppo territoriale che stimola la crescita dell'economia turistica e agricola del luogo con un forte impatto per la comunità locale. Abbiamo lanciato il progetto "Infopoint Martano Città dell'Aloe", creando un punto informativo-esperienziale interamente orientato alla promozione territoriale e a supporto del progetto per raccontare l'iniziativa, l'impatto e fornire maggiori informazioni alla comunità, cittadini e ai turisti. Inoltre, abbiamo curato tutte le 3.500 piante di Aloe Vera presenti nelle aree verdi pubbliche, occupandoci di tutte le operazioni di irrigazione e manutenzione; abbiamo sostituito circa 350 piante malridotte con nuove piante.



Target Raggiunto

### Approvvigionamento da fornitori locali

Almeno il 35% delle spese totali (€)

Sosteniamo la qualità del Made in Italy, supportiamo l'economia locale e riduciamo l'impatto ambientale grazie a trasporti più brevi, migliorando continuamente la sostenibilità della nostra catena di fornitura. Come gruppo N&B, abbiamo registrato che il 48% delle nostre spese annuali (in euro) è stato destinato a aziende locali entro un raggio di 300 km.



Target Raggiunto e Superato

### Salvaguardia degli ulivi

Almeno due trattamenti naturali per proteggere gli ulivi contro il batterio Xylella

Trattamento mensile antibatterico naturale e di concimazione con Aloe Vera, sapone molle di potassio e alga vera, oltre a trattamenti a base di estratti di rame e aglio (eseguiti due volte dopo la potatura leggera), per un totale di 21 applicazioni su oltre 2500 ulivi. Questi trattamenti sono stati cruciali per aumentare la vitalità e le difese immunitarie degli alberi. I risultati sono evidenti: gli ulivi, che rispondono positivamente ai trattamenti e alle cure ricevute, si mostrano ancora verdi e pieni di foglie. Infine, abbiamo riproposto l'attività di innestatura dei polloni degli alberi gravemente colpiti utilizzando la varietà leccino, più resistente alla Xylella, che ha avuto ottimi risultati nel 2022. In questo modo abbiamo favorito il processo di rigenerazione e successione generazionale con risultati straordinari.



Target Raggiunto e Superato

### Supporto a categorie svantaggiate o in difficoltà

Almeno 5 donazioni benefiche

Abbiamo supportato 5 associazioni locali che sostengono le persone bisognose (Associazione Italiana Sclerosi Multipla, Io Non Mollo, Parrocchia Maria Santissima Del Rosario, Ass. Figlie Della Carità, Banco Alimentare).



Target Raggiunto e Superato

### Inserimento di giovani talenti salentini

Almeno due nuovi giovani

Dare fiducia ai giovani del luogo è un investimento nel futuro dell'azienda e della comunità. Durante l'anno abbiamo assunto 7 nuovi giovani collaboratori salentini under 30.



Target Raggiunto e Superato

### Promozione della bellezza del Salento, del rispetto della Natura e dell'importanza di proteggere la biodiversità

almeno in 3 eventi internazionali/nazionali, su 2 programmi TV nazionali e su 3 testate giornalistiche

7 programmi TV nazionali e internazionali e radio - Rai2 citofonare, Tv france, Sky tg24, Mediaset xstyle, Striscia la notizia; Uscite stampa nazionali e internazionali: Game Changer Amazing Puglia, Estetica Export, Quotidiano Tedesco Suddeutsche Zeitung, Wip Magazine, The Times Uk, Kosmetica Tecniche Nuove, La Gazzetta Del Mezzogiorno, Vogue Italia, Italia A Tavola, Kosmetica, La Gazzetta Del Mezzogiorno, Elle; Special campaign e fiere: biofach 2023 e campaign digital ambassador domenico scordari; cosmoprof 2023 e special project Cosmofactory "encoding beauty" che a cosmopack 2023 ha veicolato i vantaggi del track and trace applicati al settore cosmetico grazie alla collaborazione tra N&B, Induplast e Antares Vision; sana 2023 l'erborista tavola rotonda con speech del nostro CEO; Pure (Marrakech) Innovation; oltre 25 social media post su LinkedIn, Facebook e Instagram;



Target Raggiunto e Superato

### Salvaguardia della comunità e del territorio coinvolgendo diversi stakeholders

Almeno un'iniziativa di attivismo e mobilitazione

Da sempre sentiamo la responsabilità di agire a protezione e a supporto del nostro territorio per favorire un maggiore benessere sociale, ambientale ed economico. Abbiamo organizzato diverse iniziative di attivismo e mobilitazione. Abbiamo alimentato il nostro progetto Aloe per il Sociale che coinvolge i minori con problemi familiari/personali della Comunità Educativa "Domenico Savio" di Corigliano d'Otranto. Abbiamo organizzato tre incontri di revisione e formazione sulla coltivazione della pianta e abbiamo sostenuto un'iniziativa benefica, donando all'associazione 700€ a sostegno del progetto (corrispondente al 100% delle vendite online della linea The Remedy). Infine, abbiamo organizzato la prima del docufilm "Come mio figlio" del regista e attore Gabriele Greco. Il film è tratto da una storia vera, è ispirato al progetto "Aloe per il sociale" ed è stato girato nei laboratori N&B e nella tenuta di Naturalis Bio Resort. Il progetto ha suscitato grande interesse mediatico e pubblico, sarà proiettato nelle sale salentine e nelle scuole della Puglia a partire dal 2024. Abbiamo organizzato la proiezione del docufilm nella scuola superiore di Martano, seguita da un interessante dibattito con gli studenti delle classi IV del liceo scientifico.





# InfoPoint Martano Città dell'Aloe

focus

A giugno 2023 abbiamo inaugurato il primo "Infopoint Martano Città dell'Aloe", situato nel pieno centro della cittadina. Si tratta di un punto informativo-esperienziale dedicato alla promozione del territorio e del progetto, con l'obiettivo di raccontare l'iniziativa, il suo impatto, e fornire maggiori informazioni alla comunità, ai cittadini e ai turisti.

Il progetto ha avuto un grandissimo successo. Grazie all'ampia partecipazione di visitatori e all'interesse delle istituzioni locali, l'infopoint è diventato un vero e proprio punto di riferimento per coloro che desiderano conoscere meglio il paese e scoprire l'importanza dell'Aloe Vera nella promozione di un modello di sviluppo sostenibile. L'apertura dell'infopoint è una tappa importante del progetto Martano Città dell'Aloe - iniziativa di sviluppo territoriale che mira a stimolare la crescita dell'economia turistica e agricola

locale, generando un impatto positivo per la comunità. Al centro del progetto vi è l'Aloe Vera del Salento, divenuta simbolo del modello di business etico e sostenibile di N&B, che da anni promuove iniziative e progetti virtuosi sul territorio, in sinergia e collaborazione con l'Amministrazione Comunale e le Istituzioni locali. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.



# DocuFilm "Come mio Figlio"

focus

"Come Mio Figlio" è un progetto cinematografico realizzato dal regista e attore Gabriele Greco, sponsorizzato da N&B. Il film è ispirato alla storia di "N&B Aloe per il sociale", un progetto di reinserimento sociale e sensibilizzazione che ha coinvolto giovani con difficoltà personali e familiari della Comunità Famiglia dei Salesiani Don Bosco di Corigliano d'Otranto. È una storia che parla di giovani e territorio, che il regista Gabriele Greco, dopo l'incontro con Domenico Scordari, ha voluto raccontare attraverso le immagini, girando il film negli stessi luoghi simbolo del progetto: la tenuta di Naturalis Bio Resort, i laboratori di produzione N&B e l'oratorio Don Bosco.

Il film racconta la storia di Mario (nome di fantasia), un giovane intenzionato a lasciare il suo territorio, che cambia idea grazie alla visione lungimirante di imprenditori come Domenico Scordari. Il film è stato proiettato nei cinema e nelle scuole della Puglia a partire dal 2024. Il cast coinvolge attori non professionisti, giovani nei quali altri giovani possano riconoscersi, trovando l'ispirazione e la forza per restare e credere in un futuro migliore. Il progetto lancia un chiaro messaggio ai giovani: è possibile inseguire i propri sogni rimanendo nel proprio

territorio, che offre molte opportunità e punti di forza. Immaginiamo il Salento come un cuore pulsante, e i suoi giovani come le arterie che lo mantengono vivo. Se i giovani se ne vanno, il cuore si impoverisce. Progetti come "Aloe per il sociale" e "Come Mio Figlio" rappresentano impulsi forti che possono riattivare queste arterie, portando nuova vita, idee innovative e opportunità legate al territorio. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.







## Azione di Impatto

## Target



**Progetto di sostenibilità territoriale: Martano Città dell'Aloe**

Mantenere, curare e proteggere tutte le piante di Aloe nel nostro paese e rinnovare l'infopoint "Martano Città dell'Aloe" entro la fine del 2024.



**Salvaguardia degli ulivi**

Effettuare almeno due trattamenti naturali all'anno per proteggere gli ulivi locali dalla Xylella, utilizzando tecniche sostenibili.



**Promozione della bellezza del Salento, del rispetto verso la natura e dell'importanza di proteggere la biodiversità**

Effettuare promozione attraverso almeno tre eventi internazionali o nazionali, due programmi TV nazionali e tre testate giornalistiche.

## Azione di Impatto

## Target



**Approvvigionamento da fornitori locali**

Garantire che almeno il 35% delle spese totali dell'azienda sia destinato a fornitori locali, rafforzando l'economia territoriale.



**Supporto a categorie svantaggiate o in difficoltà**

Effettuare almeno cinque donazioni benefiche all'anno per sostenere categorie svantaggiate o in difficoltà.



**Inserimento di giovani talenti salentini**

Assumere almeno tre nuovi giovani talenti del Salento per rafforzare la nostra squadra e sostenere l'occupazione locale.



## The Circle of Life



### **Diffusione della Cultura della Sostenibilità**

*Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.*

The Circle of Life è una catena virtuosa e interconnessa basata su partnership stabili e durature con persone e aziende che condividono gli stessi valori e priorità, convinti che "Fare del bene alle persone e al pianeta non è importante, è tutto ciò che conta!". L'imperativo è adottare un approccio olistico alla sostenibilità che si fonda sulla condivisione di obiettivi per creare un futuro migliore e fronteggiare i problemi sociali ed ambientali dei nostri tempi. Il nostro impegno si basa sulla collaborazione con clienti, fornitori, collaboratori e partner per sviluppare pratiche innovative, ridurre gli sprechi e promuovere l'uso responsabile delle risorse.







## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Nuove pratiche di business sostenibili

Almeno due stakeholders adottano nuove pratiche People & Planet friendly

Valutazione dell'adozione di nuove pratiche di business sostenibili da parte dei nostri fornitori e dei nostri clienti. Un importante fornitore ha riconfermato il Gold Ecovadis Sustainability rating, un nuovo importante cliente ha lanciato una linea skincare interamente con packaging in plastica a 100% riciclata ed un altro cliente ha iniziato il percorso di certificazione B Corp.



Target Raggiunto

### Sensibilizzazione pubblica su filosofia e valori B Corp e Società Benefit

Promozione e divulgazione in pubblico in almeno tre eventi; promozione attraverso mailing, social media post ogni due mesi;

Abbiamo partecipato a 10 eventi nazionali e internazionali con discorsi e workshop, tra cui: Beautystreams "From Local to Global: The New Trend of Beauty", B for Good Leaders Summit con discorso "Dream Dare Disrupt" e prodotto personalizzato per i partecipanti, Kosmetica La Forza Del Brand, Cosmofactory Encoding Beauty a Cosmoprof 2023, Milano Beauty Week con prodotto personalizzato per il progetto "Never Ending Beauty", B Corp Summit Italia, Intesa San Paolo, International Day of Natrue, e 3 eventi organizzati dall'Università del Salento. Abbiamo inoltre pubblicato 2 newsletter aziendali e 30 post sui social media. Partecipiamo attivamente alla B Corp Beauty Coalition, lavorando su packaging e ingredienti sostenibili, e contribuendo alla pubblicazione del "B Beauty Navigator".



Target Raggiunto e Superato

### Sensibilizzazione verso la misura del proprio impatto

Contattare almeno tre fornitori ed invitarli a misurarsi con il B Impact Assessment (BIA) uno strumento online gratuito offerto da B Lab

Abbiamo effettuato due comunicazioni email dirette a tutti i nostri fornitori; tre presentazioni del case study di N&B come Società Benefit in eventi organizzati dall'Università del Salento.



Target Raggiunto e Superato

## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Nuove collaborazioni

Nuovo partner che condivide la nostra stessa vision e filosofia aziendale; rinnovo collaborazione per supportare l'evento B For Good Leaders Summit 2023 ad Amsterdam.

Abbiamo supportato lo sviluppo del B Corp Summit italiano a Milano, collaborando con Nativa e B Lab Italia, e creando un prodotto personalizzato regalato a tutti i partecipanti. Inoltre, abbiamo rinnovato la partnership con B For Good Leaders BV per il secondo B For Good Leaders Summit, un importante incontro internazionale del movimento "business for good". L'evento, svoltosi l'11 e 12 maggio ad Amsterdam, ha riunito oltre 1200 partecipanti, tra cui fondatori, proprietari, membri del consiglio di amministrazione, dirigenti e investitori. Durante i due giorni e mezzo dell'incontro, sono stati condivisi progetti, iniziative e innovazioni, creando opportunità di business e partnership per promuovere l'economia rigenerativa. Per l'occasione, abbiamo realizzato un'edizione limitata della nostra Microbiota Vitality Cream, regalata a tutti i partecipanti.



Target Raggiunto

### Divulgazione della Relazione di Impatto 2022

Utilizzare almeno tre canali di comunicazione

Abbiamo condiviso la Relazione di Impatto tramite tre canali di comunicazione. La relazione è stata stampata su carta 100% riciclata, pubblicata sul nostro sito ufficiale e diffusa tramite newsletter aziendale e social media post.



Target Raggiunto e Superato



## B For Good Leaders Summit

focus

Nella splendida cornice di Amsterdam, a maggio 2023, si è tenuto il B For Good Leaders Summit, il vertice internazionale che riunisce leader globali della comunità B Corp e delle Società Benefit. Oltre 1.200 partecipanti, tra fondatori, membri di consigli di amministrazione e rappresentanti di istituzioni provenienti da tutto il mondo, si sono riuniti con l'obiettivo di unire le forze, condividere visioni e progetti innovativi, e accelerare la transizione verso un'economia rigenerativa. L'evento ha creato spazi per la nascita di nuove opportunità di business e partnership strategiche.

N&B ha supportato attivamente il summit come technical partner e sponsor, donando ai partecipanti un prodotto simbolo del suo impegno per l'agricoltura rigenerativa e la sostenibilità: la Regenerative Face Cream, sviluppata appositamente per l'occasione. Questo omaggio rappresenta l'essenza della missione di N&B: unire innovazione sostenibile e cura della persona, promuovendo un modello di sviluppo etico e rispettoso dell'ambiente. Durante il

summit, il nostro CEO, Domenico Scordari, ha tenuto uno speech ispirazionale intitolato "The Secret Power of 3 D: DREAM, DARE, DISRUPT": Dream - credere nel proprio sogno | Dare - osare per renderlo reale | Disrupt - essere un #gamechanger per rompere gli schemi e creare nuove soluzioni. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.



## Cosmofactory : Encoding Beauty

focus

Tra le iniziative più esemplari per il mondo del beauty, spicca CosmoFactory, il progetto iconico curato da Cosmoprof, che vede protagonisti i principali attori del settore. Nell'edizione 2023, l'installazione Encoding Beauty ha preso vita grazie alla partecipazione sinergica di Induplast Packaging Group, Antares Vision Group e i nostri Laboratori N&B Natural is Better, aziende innovative e ambasciatrici dell'eccellenza del Made in Italy nel mondo. I protagonisti della linea hanno dimostrato come sostenibilità, tracciabilità e cosmetica bio siano concetti pronti a fondersi, offrendo al cliente finale un'esperienza consapevole dell'intera filiera di produzione del prodotto che sta acquistando, per comprenderne il valore e l'unicità.

Encoding Beauty ha presentato un'installazione dove sperimentare l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, potenzialmente lungo l'intera catena di fornitura fino agli utenti finali. Il tutto per evidenziare come sia possibile raggiungere un nuovo paradigma di fiducia tra utenti finali, produttori e catene di fornitura, grazie alla tracciabilità (track and trace) e alla gestione integrata dei dati. Al centro del racconto di Encoding Beauty è stata la nostra Regenerative Aloe Face Cream, una vera rivoluzione nel mondo skincare, che racchiude le proprietà miracolose dell'Aloe Vera del Salento, frutto della Ricerca & Innovazione dei Laboratori N&B - Natural is Better. Una filiera produttiva 100%

made in Salento e certificata a tutti i livelli, che determina la massima e totale qualità e sostenibilità del prodotto cosmetico finito. Un'occasione straordinaria di raccontare l'importanza della filiera corta a Km0 e la garanzia della tracciabilità di tutte le fasi della produzione di un prodotto skincare "From Plant to Beauty". Durante l'evento, sono stati distribuiti oltre 10.000 campioni, ciascuno con una propria identità digitale univoca. Scansionando il QR code presente sull'etichetta, gli utenti hanno potuto accedere a informazioni dettagliate sulle materie prime e sulla storia del prodotto, con contenuti personalizzati. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.





# Gli Obiettivi del 2024 / 2025



## Azione di Impatto

## Target



**Nuove pratiche di Business Sostenibili**

Coinvolgere almeno 5 stakeholder principali nell'adozione di pratiche sostenibili "People & Planet friendly", garantendo un impegno attivo e



**Sensibilizzazione nella misura dell'impatto dei propri Stakeholders**

Contattare almeno 5 fornitori principali per invitarli a monitorare il proprio impatto sociale e ambientale utilizzando strumenti gratuiti come il B Impact Assessment (BIA)



**Sensibilizzazione Pubblica su Filosofia, Valori B Corp e Società Benefit**

Partecipare ad almeno tre eventi pubblici per promuovere la filosofia B Corp e Società Benefit, oltre a pubblicare post sui social media e inviare newsletter ogni due mesi.



**Nuove Collaborazioni "B"**

Stabilire almeno una nuova partnership con un'azienda che condivide la nostra visione di sostenibilità e filosofia aziendale.



**Pubblicazione e divulgazione della Relazione di Impatto 2023 - 2024**

Pubblicare la Relazione di Impatto 2023-24 attraverso almeno tre canali di comunicazione, tra cui online, offline e campagne email.





# Ricerca e Sviluppo



## Innovazione e Sostenibilità del prodotto e della filiera

*Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adottando pratiche di innovazione sostenibili.*

Il successo del nostro progetto aziendale si basa su due pilastri: qualità superiore e innovazione sostenibile. Il nostro approccio produttivo combina la passione per l'eccellenza, l'integrazione di tecnologia e tradizione erboristica, la cura del benessere personale e il rispetto profondo per la Natura e il Territorio. Crediamo che "Natural is always Better," un principio che guida ogni nostra scelta. Per noi, la bellezza non è solo questione di apparenza, ma riflette il benessere completo della persona. Natura, bellezza e benessere si intrecciano per creare un equilibrio armonioso, dove ogni elemento nutre l'altro e arricchisce la vita in modo autentico.





# I Risultati del 2023 / 24



## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Sicurezza e Controllo Qualità

Controllo microbiologico di tutti i bulk e di prodotti campione prelevati in linea di riempimento

Assicuriamo la più alta qualità e la totale sicurezza dei nostri prodotti. Abbiamo effettuato 985 controlli di Qualità, utilizzando 5900 piastre per controlli sul prodotto appena realizzato e controlli in linea di produzione. Inoltre, di ogni lotto di produzione sono stati prelevati tre campioni in lineare rispettivamente all'inizio, in mezzo e alla fine della linea di produzione per avere la massima tracciabilità.



Target Raggiunto

### Packaging Sostenibile

Almeno 30% dei contenitori PET e HDPE riciclati

Il packaging sostenibile è sviluppato e realizzato in modo tale da ridurre al minimo l'impatto ambientale. Abbiamo utilizzato il 35% dei contenitori in plastica PET e HDPE riciclata post-consumo. Abbiamo integrato contenitori REFILL in 100% plastica riciclata post-consumo per tutti i prodotti body care ed hair care delle suite di Naturalis Bio Resort.



Target Raggiunto

### Lancio sul mercato di prodotti innovativi

5 nuovi prodotti bio People & Planet friendly

Lancio di 7 nuovi prodotti bio innovativi: Magic Butter, Magic Mask, Microbiota Vitality Cream, Microbiota Vitality Serum, Microbiota Hydrating Mask, Microbiota Intimate Care e Body Butter. Prodotti certificati bio da Natrue, realizzati con packaging riciclato post-consumo. I prodotti Magic Butter, Magic Mask e Body Butter sono stati premiati come Best New Product al Vivaness 2023 e 2024 a Norimberga. L'innovativo prodotto Microbiota Vitality Cream è stato premiato con il prestigioso Cosmoprof Awards nella categoria "Green & Organic" al Cosmoprof Worldwide Bologna.



Target Raggiunto e Superato

### New Product Development

Almeno 3 nuovi prodotti bio

L'innovazione continua è parte del nostro DNA. Nel 2023 abbiamo avviato il processo di Ricerca & Sviluppo di 5 nuovi prodotti bio innovativi che sono stati lanciati ad inizio 2024.



Target Raggiunto

### Materiali e processi sostenibili

Abbiamo attivato un processo circolare in collaborazione con i nostri fornitori: N&B recupera e conserva le taniche di materie prime vuote e le spedisce al fornitore, che si occupa di lavarle e sanificarle utilizzando dei macchinari appositi. Una volta ricondizionate, le taniche vengono poi riutilizzate come contenitori per nuove materie prime. In totale abbiamo dirottato 1.000kg di plastica che altrimenti sarebbero stati smaltiti come rifiuti.



## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Imballaggio Sostenibile

Cartone 100% riciclato ed FSC – 80% degli imballi utilizzati

Abbiamo trasformato l'80% dei master carton utilizzati per imballare i prodotti da master carton in 70% carta riciclata a master carton in 100% carta riciclata e certificati FSC (Forest Stewardship Council).



Target Raggiunto

### Nuovi Laboratori N&B

Completamento 95% di lavori

I nuovi laboratori N&B rappresenteranno un tributo all'innovazione, alla sostenibilità e al benessere personale. A fine 2023, i lavori di completamento della nostra nuova sede sono avanzati al 95%. L'apertura della nuova sede avverrà a Giugno 2024.



Target Raggiunto

### Utilizzo di fonti di Energia Rinnovabili

Almeno il 40% del consumo elettrico totale

Siamo impegnati in un percorso di riduzione progressiva e compensazione delle emissioni di CO2 per raggiungere la "carbon neutrality" entro il 2030 per scope 1 e scope 2. Abbiamo registrato il 45% di energia proveniente da fonti rinnovabili, tra cui energia autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'azienda ed energia acquistata dal nostro fornitore.



Target Raggiunto e Superato

### Innovazioni tecnologiche

4 nuovi macchinari di nuova generazione a basso impatto

Abbiamo acquisito 6 nuovi macchinari super innovativi con tecnologia 4.0: due turboemulsori, due fusori, una nuova lineare di riempimento e tappatura con sistema di prelievo robotico, una nuova etichettatrice e un sistema di trasferimento delle materie prime direttamente nelle macchine di produzione attraverso pipeline in acciaio e sistema software personalizzato rispetto alle nostre esigenze.



Target Raggiunto e Superato

### Innovazione e sostenibilità di prodotto e filiera

In collaborazione con Cosmoprof, Induplast, Antares Vision e Sara Ricciardi Design, abbiamo sviluppato il progetto "CosmoFactory – Encoding Beauty" in occasione del Cosmoprof Bologna 2023: un'installazione dove sperimentare l'intero ciclo di vita di un prodotto, dalla scelta e dalla lavorazione delle materie prime ai processi di produzione, lungo l'intera catena di fornitura fino agli utenti finali. Al centro del racconto c'è stato l'esclusivo Regenerative – Aloe Face Cream, una rivoluzione skincare sviluppata dai nostri Laboratori N&B e che porta in sé la proprietà miracolose dell'aloë vera del Salento. Un progetto che ha raccontato l'importanza della filiera corta a Km0 e la garanzia della tracciabilità di tutte le fasi della produzione di un prodotto skincare "From Plant to Beauty".





# Le nostre certificazioni 2023 - 24



Certificazioni internazionali per i cosmetici naturali e biologici, che definiscono protocolli di sicurezza, sostenibilità e qualità sia per le materie prime che per i prodotti finiti, privi di sostanze chimiche dannose e sostanze OGM, assicurando biodegradabilità e trasparenza lungo tutta la filiera produttiva.



Standard europeo che garantisce il rispetto degli standard dell'agricoltura biologica, promuovendo la sostenibilità, la biodiversità e le pratiche agricole prive di sostanze chimiche.



Certificazione per le aziende che, oltre ad avere obiettivi di profitto, rispondono ai più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e accountability, impegnandosi a costruire un'economia più inclusiva, equa e rigenerativa.



Garantisce la qualità dei prodotti cosmetici attraverso le buone pratiche di fabbricazione (GMP), rispettando gli standard internazionali di sicurezza e igiene.



Standard di gestione della qualità riconosciuto a livello mondiale, che garantisce processi efficienti, soddisfazione del cliente e miglioramento continuo nelle organizzazioni.



Marchio di qualità di N&B che certifica l'origine, i metodi di produzione e la straordinaria qualità dell'Aloe Vera del Salento.



Marchio di qualità di N&B per comunicare che i prodotti non sono testati su animali e non contengono ingredienti di origine animale.



Marchio di qualità di N&B che certifica l'utilizzo di ingredienti biologici coltivati ed estratti a km0 nella tenuta Naturalis.



Marchio di qualità di N&B per comunicare che i prodotti sono formulati senza acqua.



Marchio di qualità di N&B per comunicare il packaging dei prodotti è realizzato con materiali riciclati post-consumo.

# I nostri Awards



2012  
Dome Pure Emotions  
Product Line



2017  
Pure Hyaluronic  
Elixir



2018  
Aloe Vera  
Pure Gel



2018  
Pure Hyaluronic  
Beauty & Detox Mask



2018  
Protect & Repair  
Wonder Cream



2018  
Protect & Repair  
Pure Complex



2018  
Protect & Repair  
Wonder Cream



2019  
Concept Product Breeze  
Mediterranean  
Pure Emotion



2019  
Visitor's Choice  
B Perfect



2019  
B Perfect Triple  
Action Foundation



2020  
The Mask 4 in 1



2020  
Aloe Vera & Olive  
Oil Hand Clean



2020  
Home Spa Naturalis  
Gentle Hand Soap



2020  
The Mask 4 in 1



2021  
The Pure



2021  
The Scrub



2022  
The Remedy Drops &  
The Remedy Cream



2022  
Vit C+ Ultra Cream



2022  
Best for the World



2023  
Magic Butter



2023  
Magic Mask



2024  
Body Butter



2024  
Microbiota Vitality Cream



## Cosmoprof Award 2024 / Green & Organic

focus

Nel 2024, N&B ha celebrato con orgoglio un importante traguardo vincendo il prestigioso Cosmoprof Awards nella categoria "Green & Organic" grazie alla nostra innovativa Regenerative Microbiota Vitality Cream. Questo riconoscimento, conferito da Cosmoprof in collaborazione con Beautystreams, testimonia il nostro costante impegno nella ricerca e nell'innovazione sostenibile, rafforzando la nostra missione di offrire prodotti di eccellenza, "dalla pianta alla bellezza".

La Regenerative Microbiota Vitality Cream rappresenta una rivoluzione nel campo della skincare, offrendo benefici di riparazione e di rallentamento dell'invecchiamento grazie a un'azione mirata sul microbiota cutaneo. Utilizzando il potere rigenerativo dell'Aloe Vera del Salento, in combinazione con ingredienti prebiotici e postbiotici, questa formula innovativa contribuisce a ristabilire la vitalità e l'equilibrio della pelle, rafforzandone la barriera protettiva contro gli agenti esterni che accelerano l'invecchiamento e causano problemi cutanei. Tra i principali elementi di sostenibilità vi sono: l'89% di ingredienti certificati bio e rigenerativi, formula water-free, packaging realizzato in materiali

riciclati post-consumo (PCR), e un processo di estrazione a freddo a zero emissioni. Questo risultato straordinario ha premiato la nostra dedizione alla sostenibilità ambientale e all'innovazione, premiando l'impegno del nostro team, dei clienti e dei partner, che ci accompagnano nel nostro percorso verso una bellezza rigenerativa. Il nostro impegno verso le persone e il pianeta continua a essere la forza trainante del nostro successo nella creazione di soluzioni skincare sostenibili e ad altissima efficacia. Nella galleria fotografica allegata, sono riportati i momenti salienti e significativi dell'iniziativa.



## Novelties 2023-24 People & Planet friendly

focus

I prodotti lanciati nel 2023 e 2024 introducono formulazioni altamente innovative, progettate per promuovere il benessere olistico nel pieno rispetto dell'ambiente. Questi prodotti sono certificati bio Natrue, vegan-friendly, realizzati con ingredienti coltivati ed estratti a km0 nella nostra tenuta Naturalis e hanno un packaging in materiale riciclato post-consumo. Le novità del 2023 hanno incluso tre nuovi prodotti: Magic Butter, Magic Mask e Regenerative Face Cream. Nel 2024, abbiamo ampliato la gamma con la linea Regenerative Beauty, che presenta quattro nuovi prodotti—Microbiota Vitality Cream, Microbiota Vitality Serum, Microbiota Hydrating Mask, Microbiota Intimate Care— e il nuovo Body Butter.

La linea Regenerative Beauty rappresenta una rivoluzione skincare con un approccio rigenerante e slow-aging. Ogni prodotto è formulato per supportare e rivitalizzare il microbiota cutaneo in modo personalizzato, rispettando l'unicità della pelle di ciascuna persona. Questo concetto olistico utilizza ingredienti preziosi, naturali e biologici per riequilibrare e nutrire il

microbiota, promuovendo la filosofia "People & Planet First" attraverso pratiche agricole rigenerative e un processo produttivo sostenibile. Le formulazioni combinano Aloe Vera del Salento con ingredienti prebiotici e postbiotici, stimolando la vitalità del microbiota cutaneo e migliorandone l'equilibrio, l'idratazione e la funzione barriera.







### Azione di Impatto

### Obiettivo



**Sicurezza e controllo qualità**

Controllo microbiologico di tutti i bulk e di prodotti campione prelevati in linea di riempimento



**Lancio sul mercato di Prodotti Innovativi**

3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly



**Ricerca & Sviluppo di Prodotti Innovativi**

3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly



**Packaging Sostenibile**

Almeno il 35% dei contenitori in PET e HDPE riciclati

### Azione di Impatto

### Obiettivo



**Imballaggio Sostenibile**

Utilizzare almeno l'80% di master carton in 100% carta riciclata e certificati FSC



**Finalizzazione della nuova sede N&B**

3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly



**Utilizzo di fonti di energia rinnovabili**

3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly



**Innovazioni Tecnologiche**

Almeno il 35% dei contenitori in PET e HDPE riciclati



# Collaborazione



## *Partnership per Impatto Positivo*

*Perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.*

Una celebre citazione di Henry Ford afferma: "Mettersi insieme è un inizio, restare insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo." Il vero successo risiede nella collaborazione con tutti i nostri stakeholder per creare un beneficio reciproco, promuovendo progetti che generano un impatto positivo sull'ambiente e la società. Questa visione condivisa rappresenta il motore principale della crescita sociale ed economica, favorendo una connessione efficace tra imprese, istituzioni, organizzazioni, individui e comunità. Solo attraverso l'unione e la cooperazione possiamo costruire un futuro migliore.







## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Sviluppo di network d'impres nel settore Beauty

B Corp Beauty Coalition: finalizzazione e pubblicazione degli output dei 3 tavoli di lavoro aperti sui temi packaging, ingredienti e logistica

Abbiamo presentato il B Beauty Navigator, un tool progettato per aiutare le aziende e gli acquirenti di prodotti cosmetici a fare scelte più consapevoli orientate alla sostenibilità. Il B Beauty Navigator è il risultato delle migliori pratiche di tre gruppi di lavoro dedicati sui temi packaging, ingredienti e logistica. Si tratta di un database di lavoro che continuerà a crescere man mano che verranno rivelate, convalidate e pubblicate altre intuizioni che collegano la bellezza alla sostenibilità. Tutti i visitatori possono scaricare gratuitamente e anonimamente le nostre scoperte sul sito della B Corp Beauty Coalition.



Target Raggiunto

### Sostegno ad associazioni ed enti locali

Sostenere almeno 5 associazioni

Abbiamo sostenuto 15 associazioni sociali ed enti locali e nazionali attraverso donazioni monetarie e in prodotti: Io non mollo, Parrocchia Maria Santissima del Rosario, Ass. Figlie della carità, Save the Olives, Banco Alimentare, Cosmetica Italia, Arca, Puglia Promozione, FAI, Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM), Ass. Sportiva MTB, Arianova, Mercatino del Gusto, Martano Corre e ASD La Mandra.



Target Raggiunto e Superato

### Azioni all'interno della comunità B Corp

B For Good Leaders Summit e B Corp Summit Italiano

Abbiamo supportato lo sviluppo di due importantissimi eventi di incontro tra B Corp e Società Benefit come Technical partner: B For Good Leaders Summit 2023, incontro internazionale ad Amsterdam, e il B Corp Summit Italiano 2023, incontro nazionale a Milano.



Target Raggiunto

## Azione ed Obiettivo

## Risultato Ottenuto

## Stato e Note

### Valorizzazione patrimonio culturale e artistico

N&B Mareterra Festival 2023

N&B Mareterra ha perseguito uno sviluppo territoriale sulla direttrice delle antiche vie di Puglia. La programmazione è stata ricchissima con 5 eventi a Bari, Monopoli e Martano nei mesi di marzo, aprile, giugno e dicembre in un'ottica di destagionalizzazione.



Target Raggiunto

### Iniziative di sviluppo prodotto Limited Edition a supporto del territorio o della sostenibilità

Almeno tre prodotti Limited Edition

Abbiamo sviluppato e lanciato 9 prodotti bio Limited Edition per supportare i seguenti eventi/iniziative di valorizzazione del Territorio e promozione della sostenibilità: Milano Beauty Week, Cosmofactory by Cosmoprof Worldwide Bologna, True Puglia, Puglia promozione per le fiere di settore all'estero, B For Good Leaders Summit, B Corp Summit italiano; dakar por la vida foundation; Kosmetica; Io non mollo.



Target Raggiunto e Superato

### "Dakar For Life" Iniziativa benefica a supporto della vita e della salute delle donne

"Dakar for Life" è un progetto di responsabilità sociale che nasce nel 2023 dall'unione di Rafael Lesmes e la fondazione Carrera per la Vida/Walk for Life e sostenuto da Think Pink Europe. L'iniziativa è nata per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della diagnosi precoce del tumore al seno e per raccogliere fondi e sostegno di due progetti. N&B ha contribuito come sponsor attraverso la realizzazione di 5.000 pezzi di "The Cream #MicrobiotaSkinCare", un prodotto personalizzato appositamente per l'occasione. Il ricavato della vendita è stato donato all'associazione Carrera per la Vida.



### "Come Mio Figlio" Progetto sociale ad impatto sui giovani

Abbiamo supportato lo sviluppo del film "Come Mio Figlio," ispirato a una storia vera legata alla nostra iniziativa "Aloe per il Sociale". Il docufilm, diretto dal regista e attore Gabriele Greco, mette in luce valori come il sostegno ai giovani, il legame con il territorio e l'importanza di credere nei propri sogni per le nuove generazioni. Presentato a Lecce durante un evento esclusivo con stampa, istituzioni e rappresentanti scolastici, il film racconta la storia di un giovane che, grazie alla visione di imprenditori come Domenico Scordari - che interpreta se stesso - decide di rimanere nel suo Paese. Un inno al "coraggio di restare". Il docufilm è uscita nei cinema e verrà proiettato nelle scuole del Salento a partire dal 2024.





# B Beauty Navigator

focus

A marzo 2023, la **B Corp Beauty Coalition** ha lanciato il **"B Beauty Navigator"**, uno strumento pensato per aiutare aziende e consumatori a fare scelte più sostenibili nel settore della bellezza. L'iniziativa è il risultato della collaborazione tra i membri della Coalizione, che hanno lavorato in gruppi dedicati su imballaggi, logistica e ingredienti, con l'obiettivo finale di innalzare gli standard di sostenibilità in tutto il settore.

Il B Beauty Navigator offre consigli e orientamenti imparziali sulle pratiche sostenibili, smascherando affermazioni di greenwashing e fornendo informazioni chiare e concrete. È progettato per essere accessibile gratuitamente, rendendolo una risorsa importante sia per le aziende che per i consumatori. Il B Beauty Navigator include linee guida e best practice in questi ambiti:

## Packaging

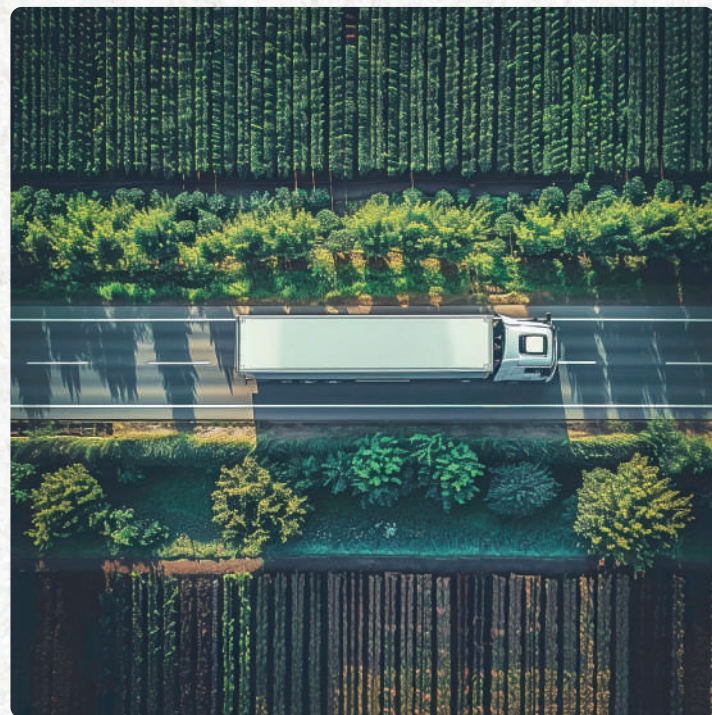


La **"Packaging Evaluation Guide"** delinea le migliori e le peggiori pratiche sugli imballaggi sostenibili, fornendo un glossario dei termini chiave e una guida alle certificazioni di sostenibilità. La **"Sustainability Certifications and Standards library"** orienta e informa le aziende sugli ultimi standard e certificazioni in base alle loro esigenze e priorità. La **"Plastic Packaging Mapping"** è un database dedicato a illustrare e valutare l'impatto dei vari tipi di plastica ampiamente utilizzati nel settore.

## Greener Logistic



La **"Greener Logistics Guide"** aiuta le aziende e i fornitori a valutare i propri standard di sostenibilità, basandosi sui criteri B Corp. La checklist è progettata per aiutare le aziende e i fornitori a monitorare, tracciare e migliorare l'impatto ambientale delle loro operazioni.



# Prodotti Limited Editions ad Impatto Positivo

focus

N&B è da sempre in prima linea nel dare il proprio supporto ad eventi e iniziative nate per sostenere e valorizzare il Territorio e/o fortemente legati alla promozione di valori della sostenibilità sociale, etica e ambientale. Il nostro impegno si traduce nello sviluppo di prodotti bio personalizzati, donati a supporto di progetti straordinari a forte impatto positivo.



**Milano Beauty week per never Ending Beauty**  
Promozione dell'economia circolare nel mondo della bellezza



**Cosmofactory by Cosmoprof Worldwide Bologna**  
Promozione della sostenibilità e della tracciabilità del cosmetico



**Puglia Promozione**  
Promozione del territorio in fiere internazionali



**B For Good Leaders Summit**  
Promozione del modello di impresa For Benefit nella community B Corp



**B Corp Summit italiano**  
Promozione del modello B Corp in Italia



**Dakar por la vida fundacion**  
Supporto ad iniziative benefiche volte a sostenere la ricerca sul cancro



**True Puglia**  
Promozione del territorio e del Salento lifestyle con travel buyers internazionali



**Kosmetica**  
Promozione e divulgazione della sostenibilità nel settore Beauty nel made in Italy



**Io non mollo**  
Iniziativa dedicata alla beneficenza a favore della ricerca scientifica tper sostenere i malati di cancro



# Gli Obiettivi del 2024 / 2025



## Azione di Impatto

## Obiettivo



**Sostegno delle associazioni ed enti locali**

Fornire supporto concreto ad almeno cinque associazioni locali attraverso donazioni o collaborazioni, rafforzando il nostro impegno verso la comunità.



**Sviluppo di network d'impres nel settore beauty**

Consolidare la struttura organizzativa della B Corp Beauty Coalition e partecipare attivamente nello Steering Committee e in un tavolo di lavoro specifico.



**Aloe per il Sociale - Collaborazione con comunità educativa**

Coinvolgere almeno un giovane in difficoltà in un progetto di formazione o inserimento lavorativo, favorendo il suo riscatto sociale e contribuendo alla sua crescita personale e professionale.



**Valorizzazione patrimonio culturale e artistico**

Supportare il N&B Mareterra Festival 2024, contribuendo alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale e artistico del territorio.



**Collaborazioni per il supporto del territorio o dei valori B Corp**

Sviluppare almeno tre prodotti Limited Edition, collegati a iniziative di supporto al territorio o ai valori della comunità B Corp.

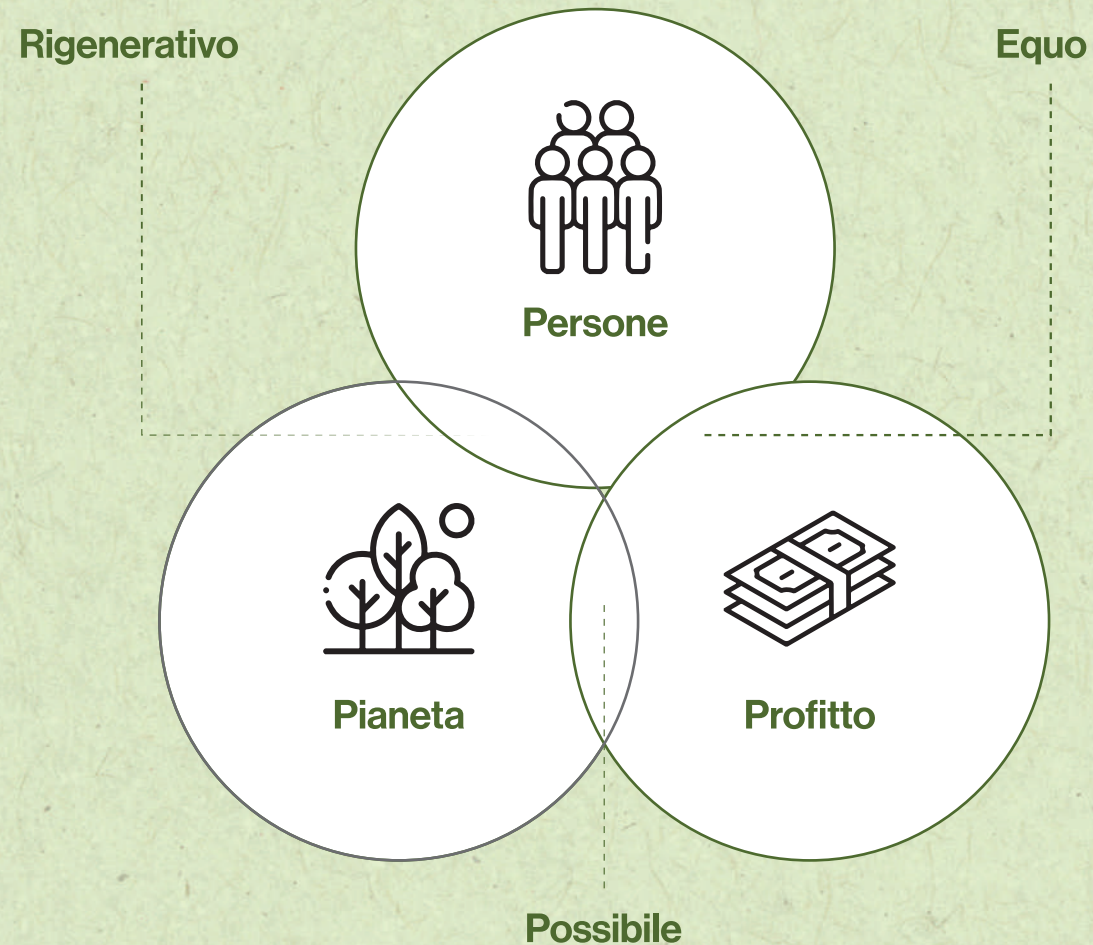




# Il Modello B Corp



Essere una B Corp significa integrare obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo all'interno della propria strategia aziendale, affiancandoli a quelli economico-finanziari. Le B Corp non si limitano a generare profitto, ma puntano anche a rigenerare il sistema in cui operano, contribuendo a creare un impatto positivo sulla società, sulle persone e sull'ambiente naturale.



La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva. .

Questa economia comprende una nuova forma di azienda – la B Corporation – che ha uno scopo più alto e crea beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

- Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.
- Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta.
- Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.
- Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.



## Il Modello B Corp



Il BIA è uno strumento di gestione gratuito e confidenziale utilizzato da oltre 100.000 aziende in tutto il mondo, tra cui più di 9.000 B Corp certificate, per aiutare le aziende a valutare il loro impatto sui vari stakeholder, tra cui i dipendenti, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Nel 2023, anno della terza ricertificazione, N&B ha ottenuto 104 punti, utilizzando lo standard internazionale di riferimento Benefit Impact Assessment (BIA). Il punteggio minimo per la certificazione B Corp è di 80 punti.



### Punteggio delle Operazioni

Attività Operativa dell'Azienda

68.2



### Punteggio Impact Business Model

- ◆ Protezione della Mission e Considerazione degli Stakeholders
- ◆ Prodotti che riducono o rimuovono le tossine o l'inquinamento per le persone

22.1



### Punteggio Extra

Attività Operativa dell'Azienda

13.6

### Risultato Totale

104



Certified  
**B**  
Corporation



# Il Nostro Punteggio B Corp



**Governance**

L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali, il reporting degli impatti e il coinvolgimento degli stakeholder.

**Collaboratori**

L'area d'Impatto "Collaboratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri collaboratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri.

**Comunità**

L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura, e altri.

**Ambiente**

L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.

**Clienti**

L'area d'impatto "clienti" valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.



	Media delle Aziende Italiane	Media del Nostro Settore	Media delle Aziende di Uguale Dimensione
<b>Governance</b>	15.4	7.3	6.3
<b>Collaboratori</b>	23.0	14.5	18.4
<b>Comunità</b>	21.8	10.1	10.6
<b>Ambiente</b>	39.9	16.9	17.7
<b>Clienti</b>	3.6	1.8	1.9
<b>Punteggio Totale</b>	104	59.3	50.9

\*il punteggio basso nell'area "clienti" deriva dalla natura B2B di N&B

- (1) Punteggio medio di tutte le aziende italiane, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
  - (2) Punteggio medio di tutte le aziende del nostro settore, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
  - (3) Punteggio medio di tutte le aziende della nostra stessa dimensione, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
- Ultimo report certificato da B Lab visionabile qui: <https://bcorporation.net/directory/nb-srl>  
 Maggiori info sullo strumento gratuito di misurazione dell'impatto: <https://bimpactassessment.net/>



# Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) e i 169 sotto-obiettivi associati costituiscono il cuore dell'Agenda 2030 stilata dalle Nazioni Unite nel 2015. Gli SDG sono stati sviluppati per proteggere l'ambiente e promuovere il benessere di tutte le persone, tenendo in considerazione in modo equilibrato le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: economica, sociale ed ecologica. Questi obiettivi devono essere raggiunti entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU, richiedendo che ciascun Paese del pianeta contribuisca collettivamente a queste grandi sfide.

Il modello di business di N&B contribuisce al raggiungimento di 8 principali obiettivi:

3



## Salute e Benessere

Garantire una vita sana e promuovere il benessere è la salute per tutti a tutte le età.

5



## Uguaglianza di Genere

Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

8



## Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

12



## Consumo e Produzioni Responsabili

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

13



## Agire per il Clima

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

9



## Industria, Innovazione e Infrastrutture

Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione.

11



## Città e Comunità Sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili.

15



## La Vita sulla Terra

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili. Proteggere, restaurare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, lotta alla desertificazione, e fermare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.

17



## Partnership per gli Obiettivi

Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.



Fieri di essere una B Corp dal 2016



# I numeri del nostro 2023



**11.9mln**

Fatturato del gruppo N&B: \*risultato cumulativo che aggrega le aziende del gruppo (N&B, Merino e Naturalis)



**60**

Paesi in cui abbiamo clienti nel mondo



**Km0**

Filiera di produzione integrata in Salento: Coltivazione Bio – Estrazione – R&D – Controllo Qualità - Produzione – Tailor-Made Private Label.



**20**

Ettari di paradiso naturale coltivati secondo i principi di agricoltura bio e rigenerativa presso la tenuta Naturalis Bio Resort (Aloe Vera, Ulivo, Vite, Grano, Tabacco, Lavanda, Salvia, Mirto, Rosmarino, Arancio e Limone).



**48%**

totale delle spese (€) effettuate con fornitori locali entro un raggio di 300km dall'azienda, il 98% del totale delle spese (€) con fornitori italiani



**7**

Certificazioni di qualità del gruppo N&B: B Corp.; ISO 9001; ISO 22716; Natrue; Ecosmetica quality; Cosmos; agricoltura bio EU.



**3**

Nuovi prodotti People & Planet friendly lanciati nel 2023 (certificazione bio, ingredienti a km0, agricoltura rigenerativa, formula waterless e packaging riciclato).



**2**

International awards vinti nel 2023 BEST NEW PRODUCT AWARD 2023 con Magic MaSk Hair Super food BEST NEW PRODUCT AWARD 2023 con Magic Butter Instant Rescue Skin & Lips.



**6**

Nuovi macchinari innovativi con tecnologia 4.0: due turboemulsori, due fusori, una nuova lineare di riempimento e tappatura con sistema di prelievo robotico, una nuova etichettatrice e un sistema di trasferimento delle materie prime direttamente nelle macchine di produzione.



**95%**

Lavori completati per i nuovi laboratori di produzione N&B entro fine 2023.



**100%**

Collaboratori che hanno ricevuto un premio economico a fine anno, insieme ad altri benefit come un soggiorno gratuito presso Naturalis Bio Resort & SPA, un kit mensile di prodotti N&B e uno sconto speciale sui prodotti aziendali.



**45%**

Collaboratrici donne e 55% collaboratori uomini.



**95%**

Collaboratori locali che vivono a massimo 30km dall'azienda (75% di Martano).



**7**

Giovani salentini under 30 entrati a far parte del nostro Team durante l'anno



**3**

I mesi estivi in cui abbiamo attivato l'info-point "Martano Città dell'Aloe", un punto informativo-esperienziale interamente orientato alla promozione territoriale.



**45%**

Energia proveniente da fonti rinnovabili, incluso il nostro impianto fotovoltaico.



**10**

Eventi nazionali e internazionali in cui abbiamo promosso i valori B Corp e Società Benefit, come il B for Good Leaders Summit, Kosmetica La Forza Del Brand, Cosmofactory Encoding Beauty, Milano Beauty Week, B Corp Summit Italia e altri.



**88**

Aziende membri della B Corp Beauty Coalition, impegnate a promuovere un cambiamento sistemico e duraturo nell'industria del Beauty, migliorando gli standard di sostenibilità.



**1000**

Kg di plastica riconvertita attraverso un progetto di economia circolare, realizzato in collaborazione con i nostri fornitori per il riutilizzo di taniche vuote di materie primenell'industria del Beauty, migliorando gli standard di sostenibilità.



**4**

Corsi di formazione per i nostri collaboratori su tecnologie 4.0, implementazione del nuovo gestionale ERP, sicurezza sul lavoro, olivicoltura innovativa e agricoltura rigenerativa.



# Le foto del nostro 2023



**Cosmopack**  
Team N&B nello stand Cosmoprof Bologna



**Cosmofactory**  
Encoding Beauty, Bologna



**Vivanness**  
Live R&D Laboratory, Nuremberg



**Sky TG24**  
Riprese della troupe SKY nella tenuta Naturalis



**Festival N&B Mareterra**  
Concerto Mareterra nel giardino Naturalis



**Aloe Vera del Salento**  
Speech del Founder, Vietnam



**“Come mio figlio”**  
Prima Assoluta Docufilm,  
Museo Castromediano, Lecce



**Infopoint Martano Città dell'Aloe**  
Inaugurazione Infopoint, Martano



**B Corp Summit**  
Evento di networking delle B Corp,  
Amsterdam



**Infopoint Martano Città dell'Aloe**  
Il saluto dell'Amministrazione Comunale,  
Martano



**Kosmetica**  
Convegno l'Essenziale, Milano



**Duco Italy**  
Promozione del Salento durante il Duco Firenze



A pair of hands, one appearing to be from an older person and the other from a child, are shown holding a realistic globe of the Earth. The globe is positioned in the center-right of the frame, showing the continents of Africa and Europe. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting. The overall mood is one of care and environmental stewardship.

**NOB**  
NATURAL is BETTER  
*Since 1989*

*One skin One life One planet*





**“Usare il business come forza  
positiva per fare del bene alle  
persone e al pianeta non è  
importante, è l’unica cosa che conta.”**



